

海外知识产权风险预警提示

第 1 期

国家海外知识产权纠纷应对指导中心
河南分中心漯河受理处

2025 年 2 月 24 日

商标遭海外抢注相关风险预警及应对建议

一、商标海外被抢注案件

近日，泰国抢注人“นางจิ่ง เฉี่ยว เซียน (Mrs. Jong Qiao Xian)”持续在泰国抢注国内企业的商标，涉及“农耕记”“鱼你在一起”“绿茶餐厅”“小满手工粉”等多个中国商标，申请商品及服务类别主要集中在第 43 类的餐饮服务等相关商品，被抢注的企业类型主要是我国食品类企业。

商标抢注是全球性现象，“老干妈”“同仁堂”“王致和”“狗不理”“联想”“海信”等中国商标均遭遇过海外抢注。瑞幸咖啡（中国）有限公司就其商标在泰国被抢注进行跨国维权。2023 年 12 月，瑞幸咖啡（中国）有限公司针对瑞幸咖啡（泰国）有限公司的泰国商标侵权诉讼案件迎来了法院判决，泰国曼谷中央知识产权及国际贸易法院宣判中国瑞幸咖啡败诉，很可惜，跨国维权失败。

二、商标海外被抢注的原因

商标抢注现象为何屡禁不止，甚至商标权纠纷已然成为“全球大战”，一个基本原因在于商标权保护具有地域性，注册商标的法律保护范围仅限于注册国之内。其次，商标之所以引起他人关注和被抢注，另一个重要原因是，商标背后隐藏着品牌经济价值，代表了企业产品或服务的品质声誉，如果品牌已具有国际性知名度，抢注者能获得更大利益。再次，从企业本身而言，可能缺少对海外商标布局的足够重视，在布局策略上缺乏全面性、前瞻性，从而导致风险的出现。

三、商标海外被抢注的应对措施

面对他人抢注商标成功注册，企业可以采取如下方式进行维权。

（一）发送律师函警告。企业可以向抢注人发送律师函（警告函），告知自身权利证明，要求其撤销商标或转让商标。律师函对于抢注人具有一定震慑作用。

（二）通过谈判和解方式维权。相较诉讼，和解方式具有时间短、成本低等优势。谈判前，要充分调查摸底掌握抢注人的信息，判断其抢注商标动机，制定可行性谈判策略，实践中，有通过花费金额购买商标权、以部分经销权换取商标权等方式解决纠纷。

（三）通过行政手段维权。商标被抢注后，企业可以通过行

政程序提出商标无效申请，如在泰国可向泰国商标委员会提出申请，在新加坡可向新加坡知识产权局提出申请等。企业还可以提出商标不使用撤销程序，如泰国商标撤销理由可以是3年不连续使用，新加坡商标连续5年不使用可以提出不使用撤销申请等。

（四）通过诉讼手段维权。企业可以向当地法院对恶意商标抢注人提起诉讼，诉讼前企业应着力做好证据收集工作，充分证明自身商标具有一定影响力及抢注人具有恶意的证据，包括但不限于在先使用证明文件、企业产品样本、抢注方产品样本等，但企业需要综合权衡，因为诉讼的周期长、成本高，还可能会面临败诉的结果。

（五）其他维权手段。若谈判或行政或诉讼等方式未能挽回商标权，更换商标进行申请注册也是一种进入当地市场的方式。或者，企业结合自身海外发展战略，经过全面缜密综合评估后，还可以选择“弃标弃市”，放弃该国市场份额。

漯河市企业如遇到商标海外知识产权纠纷，可向国家知识产权纠纷应对指导中心河南分中心漯河受理处咨询。

联系电话：0395-3160655

联系邮箱：lhszscqj@163.com